

***Lettura, tempo libero,
consumi culturali e
biblioteche
nella città di Avellino***

a cura dell'Associazione Cittadini per le biblioteche avellinesi

Avellino, Settembre 2013



Avellino



Indice

- Premessa
- Contesto di riferimento
- Obiettivi dell'analisi
- Presentazione del campione
- Avvertenza
- La lettura
- New media e altri consumi culturali
- Il tempo libero
- La biblioteca

APPENDICE

- Ipotesi di sviluppo del servizio bibliotecario comunale





Premessa

La nostra associazione è impegnata ormai da diversi anni nell'unire le forze di cittadini e addetti ai lavori nel campo della **promozione della lettura nella città di Avellino**.

Un impegno portato avanti giornalmente, non solo organizzando eventi e manifestazioni ma, allo stesso tempo, supportando le istituzioni e confrontandoci e sensibilizzando la cittadinanza.

Questa **azione** va necessariamente accompagnata dal bisogno di **conoscere cosa succede nella nostra realtà**

Spinti da quest'esigenza siamo partiti ponendoci questi interrogativi

- **Chi è che legge ad Avellino?**
- **Chi è che non legge?**
- **Quali sono i motivi di questi diversi comportamenti?**





Contesto di riferimento

Il **comune di Avellino**, 55.840 abitanti, è il capoluogo dell'omonima provincia dove risiedono circa 430.000 persone.

Assieme ai comuni confinanti Avellino costituisce un'area urbana di circa **110.000 residenti**, che rappresenta il principale polo per l'erogazione di servizi al cittadino e, in ambito economico, la prima area per i settori commerciale e industriale di questa provincia interna della Campania.

Manca una sede universitaria.

Negli ultimi 2-3 anni si è registrata la **chiusura di alcune librerie indipendenti** e hanno aperto, guadagnando subito un ruolo da protagonista, **due librerie di catena**.

La **principale biblioteca pubblica** è la **biblioteca provinciale "Giulio e Scipione Capone"**; alcune piccole biblioteche sono invece gestite dal Comune.

Presso la **biblioteca comunale "Nunzia Festa"** la nostra associazione ha firmato un protocollo d'intesa con il Comune, per migliorarne - su base volontaria - il servizio.





Obiettivi dell'analisi

L'obiettivo dell'indagine è provare a individuare i **livelli di lettura, acquisto libri e utilizzo biblioteche degli avellinesi**, correlandole con gli altri tipi di consumo culturale, la **confidenza con le nuove tecnologie** e le **abitudini nel tempo libero**.

I risultati provano a fornire un **inedito strumento conoscitivo della realtà avellinese**, ma riteniamo che possano rappresentare, inoltre, un **riferimento utile per la programmazione, la pianificazione e l'organizzazione dei servizi di pubblica lettura erogati nella città di Avellino**.





Presentazione del campione

Tra **fine maggio e inizio luglio 2013** abbiamo somministrato **120 questionari**, concependo un **campione suddiviso in fasce tre fasce d'età, giovanissimi (10-20 anni), adulti (30-50 anni) anziani (over 60)**.

Per ogni fascia d'età sono stati distribuiti **40 questionari**; per ciascuna delle tre fasce sono stati distribuiti 20 questionari in **zone centrali** della città e 20 questionari in **zone periferiche**.

Abbiamo raccolto **102 questionari compilati, 54 da donne e 48 da uomini**.

Si ringraziano per la collaborazione:

- I gruppi scout A.G.E.S.C.I. Avellino 3 e Avellino 6
- I genitori delle scuole primarie "Umberto Nobile" e dell'Istituto Comprensivo "Francesco Tedesco"
- I frequentatori del Centro Anziani Caritas e del Centro Anziani Comunale "Pasquale Galluccio"
- I Servizi Demografici del Comune di Avellino



Avellino



Avvertenza

Nel campione **non è presente la fascia di età compresa tra i 20 e 30 anni**, in quanto non è stato facile somministrare il questionario in maniera omogenea tra il centro e la periferia della città.

L'effetto di tale assenza è relativo poiché molto spesso i residenti di questa fascia di età **studiano e lavorano fuori Avellino**. Resta però un segmento di popolazione interessante e differenziato rispetto alle altre fasce per abitudini e tipologie di consumi.

Va inoltre aggiunto che da parte di molti intervistati si è registrata la tendenza a **non completare per intero il questionario**, soprattutto delle persone più anziane.



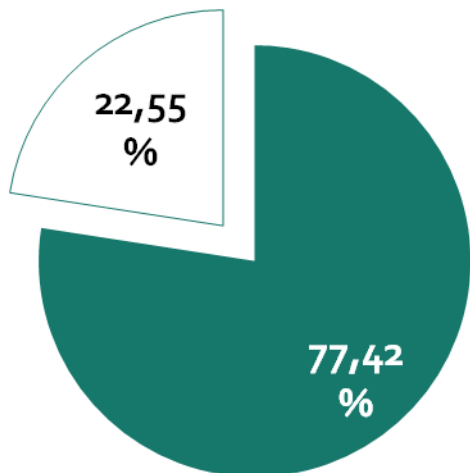


La lettura





Quanti leggono?



- 79 persone dichiarano di aver letto almeno un libro nell'ultimo anno
- 23 persone dichiarano di non aver letto almeno un libro nell'ultimo anno

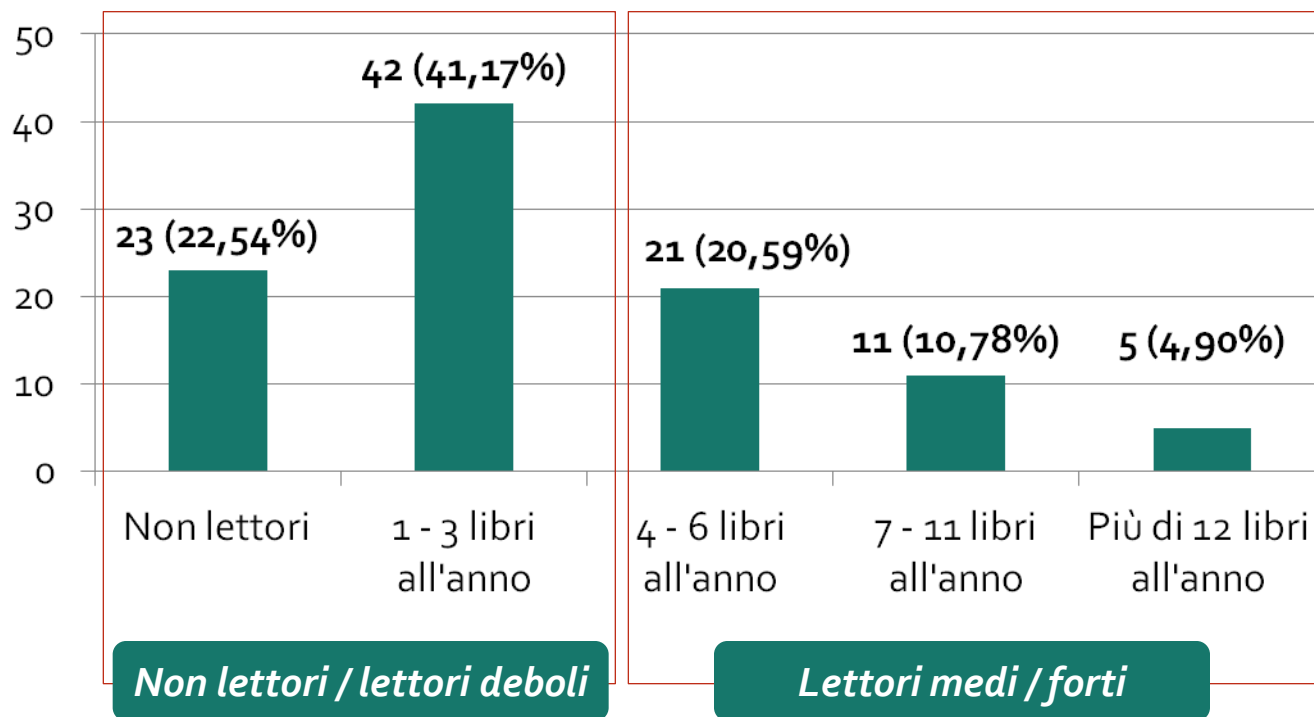
NOTA: Il dato è da considerare fino ad un certo punto. Si nota un forte distacco da analoghi dati raccolti dall'ISTAT, in cui la percentuale di persone che dichiarano di aver letto almeno un libro nell'ultimo anno 2012 si attesta al **46 %** (la regione con il numero più alto di lettori è il Trentino Alto Adige ,con il **58,8%**; la Campania è ferma ad un preoccupante **32,2%**).

È probabile che molti non lettori si possano nascondere tra coloro che dichiarano di leggere tra 1 e 3 libri all'anno, ben **42 (41,17%)**.





Quanto si legge?

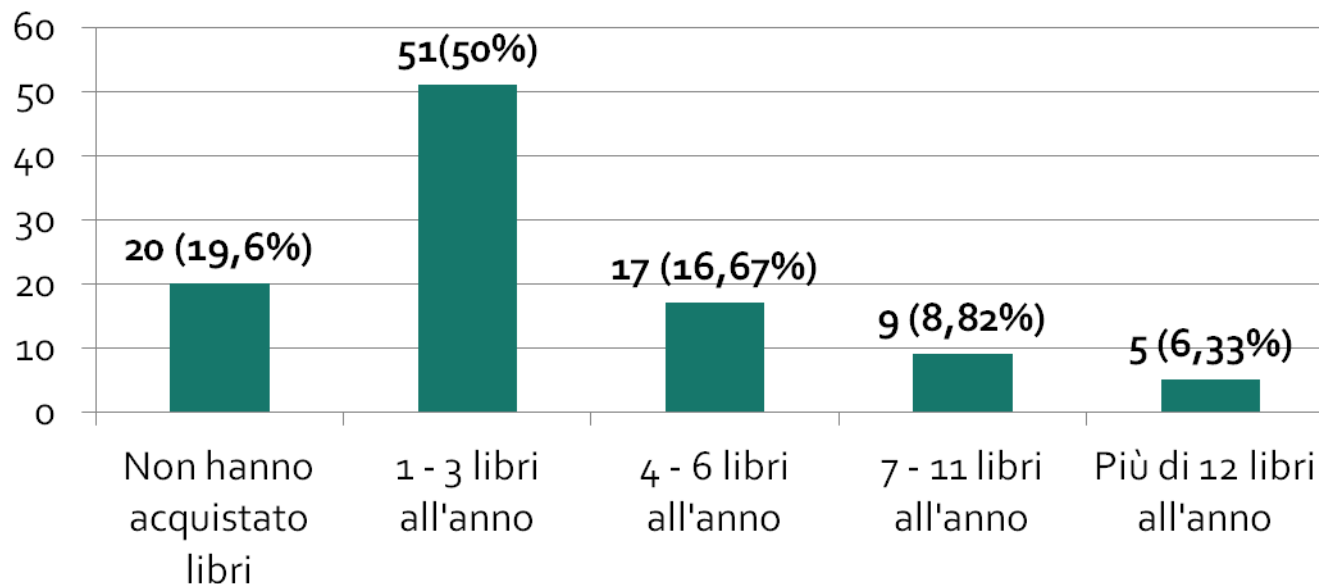


NOTA: I prossimi dati riguardano sia l'intero campione che il comportamento dei due sotto-insiemi: i non lettori / lettori deboli e lettori medi/forti





Libri acquistati?



Non lettori e lettori deboli

- 18 non hanno acquistato libri (19,6%)
- 40 da 1 a 3 libri (61,54%)
- 6 da 4 a 6 libri (9,23%)
- 1 da 7 a 11 libri (1,58%)
- 0 più di 12 libri (0%)

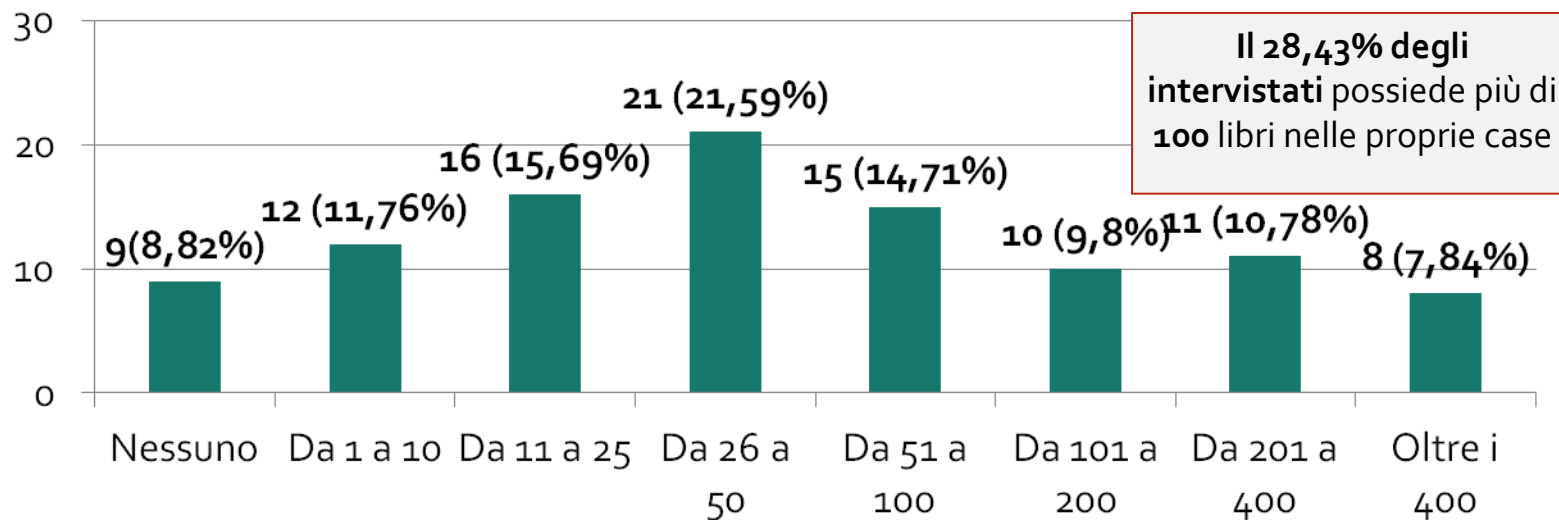
Lettori medi e forti

- 2 non hanno acquistato libri (5,41%)
- 11 da 1 a 3 libri (29,73%)
- 11 da 4 a 6 libri (29,73%)
- 8 da 7 a 11 libri (21,62%)
- 5 più di 12 libri (13,51%)





Libri presenti in casa?



Il 28,43% degli intervistati possiede più di 100 libri nelle proprie case

Non lettori e lettori deboli

- 8 nessuno (12,31%)
- 12 da 1 a 10 libri (18,46%)
- 14 da 12 a 25 libri (21,54%)
- 11 da 26 a 50 libri (16,92%)
- 9 da 51 a 100 libri (13,85%)
- 3 da 101 a 200 libri (4,62%)
- 5 da 201 a 400 libri (7,69%)
- 3 oltre 400 libri (5%)

Il 16,92% degli intervistati del gruppo possiede più di 100 libri in casa

Lettori medi e forti

- 1 nessuno (2,70%)
- 0 da 1 a 10 libri (0%)
- 2 da 12 a 25 libri (5,41%)
- 10 da 26 a 50 libri (27,03%)
- 6 da 51 a 100 libri (16,22%)
- 7 da 101 a 200 libri (18,92%)
- 6 da 201 a 400 libri (16,22%)
- 5 oltre 400 libri (13,51%)

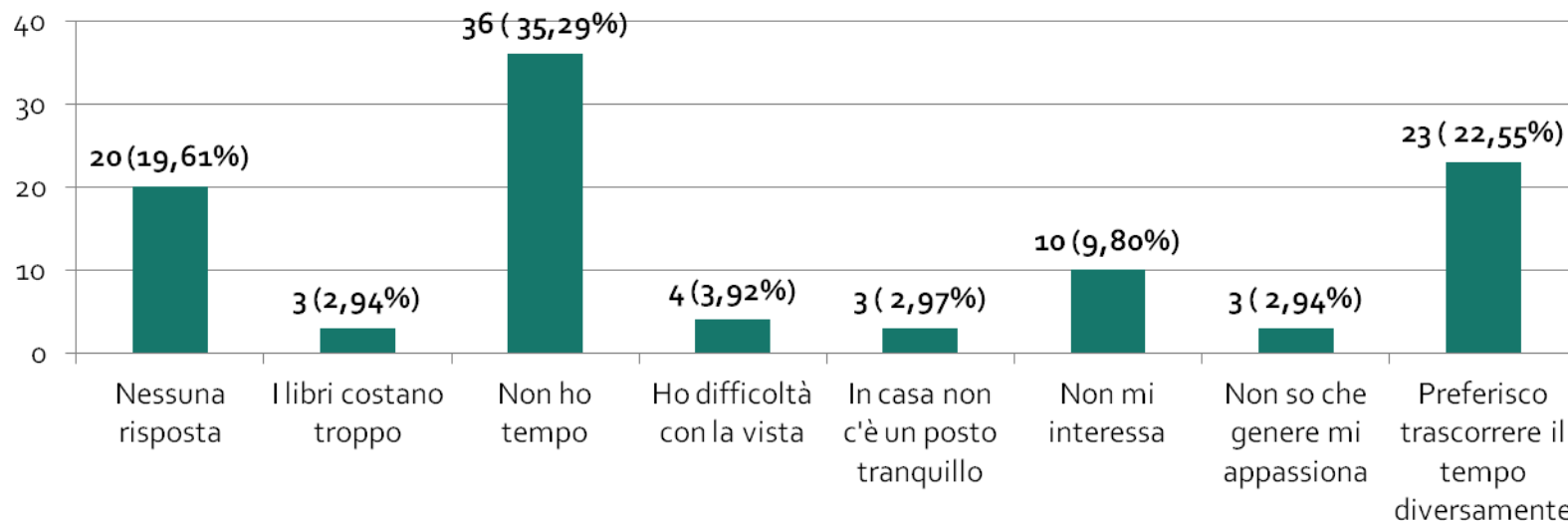
Il 48,65% degli intervistati del gruppo possiede più di 100 libri in casa



Avellino



Leggo poco perché?



Non lettori e lettori deboli

- 10 non hanno risposto (15,38%)
- 0 i libri costano troppo (0%)
- 21 non ho tempo (32,31%)
- 2 ho difficoltà con la vista (3,08%)
- 1 in casa non c'è un posto tranquillo (1,54%)
- 9 non mi interessa (13,85%)
- 2 non so che genere mi appassiona (3,08%)
- 20 preferisco trascorrere il tempo diversamente (30,77%)

Lettori medi e forti

- 10 non hanno risposto (27,03%)
- 3 i libri costano troppo (8,11%)
- 15 non ho tempo (40,54%)
- 2 ho difficoltà con la vista (5,41%)
- 2 in casa non c'è un posto tranquillo (5,41%)
- 1 non mi interessa (2,71%)
- 1 non so che genere mi appassiona (2,71%)
- 3 preferisco trascorrere il tempo diversamente (8,11%)



Avellino



New media e altri consumi culturali





Giornali e riviste

29 dichiarano di leggerli più volte nel corso della una settimana (**28,43%**)

Non lettori e lettori deboli

15 dichiarano di leggerli più volte nel corso della settimana (**23,08%**)

Lettori medi e forti

14 dichiarano di leggerli più volte nel corso della settimana (**37,83%**)

Internet

66 dichiarano di avere una connessione internet in casa (**64,71%**)

Non lettori e lettori deboli

39 dichiarano di avere una connessione internet in casa (**60%**)

Lettori medi e forti

27 dichiarano di avere una connessione internet in casa (**72,97%**)

Tablet e lettore di ebook

24 dichiarano di possedere un tablet o un lettore ebook (**23,53%**)

Non lettori e lettori deboli

14 dichiarano di possedere un tablet o un lettore ebook (**21,55%**)

Lettori medi e forti

10 dichiarano di possedere un tablet o un lettore ebook (**27,02%**)



Avellino



Cinema

32 dichiarano di esserci andati almeno 4 volte in un anno **(31,37%)**

Non lettori e lettori deboli

18 dichiarano di esserci andati almeno 4 volte in un anno **(27,69%)**

Lettori medi e forti

14 dichiarano di esserci andati almeno 4 volte in un anno **(37,84%)**

Teatro

38 dichiarano di esserci andati almeno 1 volta in un anno **(37,25%)**

Non lettori e lettori deboli

14 dichiarano di esserci andati almeno 1 volta in un anno **(21,54%)**

Lettori medi e forti

20 dichiarano di esserci andati almeno 1 volta in un anno **(54,05%)**

Concerti

31 dichiarano di esserci andati almeno 1 volta in un anno **(27,45%)**

Non lettori e lettori deboli

14 dichiarano di esserci andati almeno 1 volta in un anno **(21,54%)**

Lettori medi e forti

17 dichiarano di esserci andati almeno 1 volta in un anno **(45,95%)**





Visite a musei/monumenti

47 dichiarano di esserci andati almeno 1 volta in un anno
(46,08%)

Non lettori e lettori deboli

23 dichiarano di esserci andati almeno 1 volta in un anno (35,38%)

Lettori medi e forti

24 dichiarano di esserci andati almeno 1 volta in un anno (64,86%)

Partecipazione a dibattiti/conferenze

25 dichiarano di esserci andati almeno 1 volta in un anno
(24%)

Non lettori e lettori deboli

10 dichiarano di avere una connessione internet in casa
(15,38%)

Lettori medi e forti

15 dichiarano di avere una connessione internet in casa
(40,54%)

Librerie

35 dichiarano di esserci andati almeno 4 volte in un anno (34,31%)

Non lettori e lettori deboli

12 dichiarano di esserci andati almeno 4 volte in un anno
(18,46%)

Lettori medi e forti

23 dichiarano di esserci andati almeno 4 volte in un anno
(62,16%)



Avellino



Il tempo libero



Avellino



Sport

- 31 poco (30,39%)
- 12 abbastanza (11,76%)
- 20 molto (19,60%)
- 39 non risponde (38,24%)

Non lettori e lettori deboli

- 19 Poco (29,23%)
- 4 abbastanza (6,15%)
- 13 molto (20 %)
- 29 non risponde (44,62%)

Lettori medi e forti

- 12 poco (34,29%)
- 8 abbastanza (21,62%)
- 7 molto (18,92%)
- 10 non risponde (27,03%)

Televisione

- 26 poco (25,49%)
- 9 abbastanza (8,82%)
- 31 molto (30,39%)
- 36 non risponde (35%)

Non lettori e lettori deboli

- 12 poco (18,46%)
- 6 abbastanza (9,23%)
- 21 molto (32,31%)
- 26 non risponde (40%)

Lettori medi e forti

- 14 poco (37,84%)
- 3 abbastanza (8,11%)
- 10 molto (27,03%)
- 10 non risponde (27,03%)





Videogiochi

- 40 poco (39,22%)
- 9 abbastanza (8,82%)
- 12 molto (12,76%)
- 42 non risponde (41,18%)

Non lettori e lettori deboli

- 22 poco (3,854%)
- 5 abbastanza (7,69%)
- 10 molto (15,38%)
- 29 non risponde (44,62%)

Lettori medi e forti

- 18 poco (48,64%)
- 4 abbastanza (10,81%)
- 2 molto (5,41%)
- 13 non risponde (35,14%)

Suono/recito/ascolto musica

- 25 poco (24,51%)
- 11 abbastanza (10,78%)
- 30 molto (29,41%)
- 36 non risponde (35,29%)

Non lettori e lettori deboli

- 16 poco (24,62%)
- 4 abbastanza (6,15%)
- 16 molto (24,62%)
- 29 non risponde (44,62%)

Lettori medi e forti

- 9 poco (25,71%)
- 7 abbastanza (18,92%)
- 14 molto (37,83%)
- 7 non risponde (18,92%)



Esco con gli amici

- 17 poco (16,67%)
- 15 abbastanza (14,71%)
- 48 molto (47,05%)
- 22 non risponde (21,57%)

Non lettori e lettori deboli

- 11 poco (17%)
- 6 abbastanza (9%)
- 30 molto (46%)
- 18 non risponde (28%)

Lettori medi e forti

- 6 poco (16,22%)
- 9 abbastanza (24,32%)
- 18 molto (48,64%)
- 4 non risponde (10,81%)

Uso i social network

- 25 poco (24,52%)
- 10 abbastanza (9,80%)
- 24 molto (23,53%)
- 43 non risponde (42,16%)

Non lettori e lettori deboli

- 17 poco (26,15%)
- 3 abbastanza (4,62%)
- 14 molto (21,54%)
- 31 non risponde (47,69%)

Lettori medi e forti

- 8 poco (21,62%)
- 7 abbastanza (18,92%)
- 10 molto (27,03%)
- 12 non risponde (32,43%)





Faccio attività sociali

- 30 poco (29,41%)
- 14 abbastanza (13,73%)
- 13 molto (12,75%)
- 45 non risponde (44,12%)

Non lettori e lettori deboli

- 17 poco (26,15%)
- 11 abbastanza (16,92%)
- 6 molto (9,23%)
- 31 non risponde (47,69%)

Lettori medi e forti

- 13 poco (35,14%)
- 3 abbastanza (8,11%)
- 7 molto (18,92%)
- 14 non risponde (37,84%)

Frequento corsi di vario tipo

- 34 poco (33,34%)
- 14 abbastanza (13,73%)
- 38 molto (37,25%)
- 46 non risponde (45,09%)

Non lettori e lettori deboli

- 25 poco (38,46%)
- 7 abbastanza (10,77%)
- 1 molto (1,54%)
- 32 non risponde (49,23%)

Lettori medi e forti

- 9 poco (24,32%)
- 7 abbastanza (18,92%)
- 8 molto (21,62%)
- 14 non risponde (37,84%)



Coltivo un hobby

- 33 poco (32,35%)
- 9 abbastanza (8,83%)
- 18 molto (17,64%)
- 42 non risponde (41,18%)

Non lettori e lettori deboli

- 22 Poco (33,85%)
- 5 abbastanza (7,69%)
- 9 molto (13,85%)
- 29 non risponde (44,62%)

Lettori medi e forti

- 11 poco (29,72%)
- 4 abbastanza (10,81%)
- 9 molto (24,32%)
- 13 non risponde (35,14%)

Leggo/ studio

- 24 poco (23,53%)
- 14 abbastanza (13,73%)
- 26 molto (25,49%)
- 38 non risponde (37,25%)

Non lettori e lettori deboli

- 20 poco (30,77%)
- 4 abbastanza (6,15%)
- 10 molto (15,38%)
- 31 non risponde (47,69%)

Lettori medi e forti

- 4 poco (10,81%)
- 10 abbastanza (27,03%)
- 16 molto (43,24%)
- 7 non risponde (18,91%)





Faccio shopping

- 37 poco (36,27%)
- 19 abbastanza (18,63%)
- 5 molto (4,90%)
- 41 non risponde (40,20%)

Non lettori e lettori deboli

- 22 poco (33,85%)
- 11 abbastanza (16,92%)
- 2 molto (3,08%)
- 30 non risponde (46,15%)

Lettori medi e forti

- 15 poco (40,54%)
- 8 abbastanza (21,62%)
- 3 molto (8,11%)
- 11 non risponde (29,73%)





La biblioteca



Avellino



Frequenti una biblioteca ?

15 dichiarano di frequentarla (**14,71%**)

Non lettori e lettori deboli

3 dichiarano di frequentarla (**4,66%**)

Lettori medi e forti

12 dichiarano di frequentarla (**32,43%**)

NOTA: Il dato ISTAT (Solimine, 2010, p.52) ci restituisce un **11,7 %** come media nazionale di chi frequenta la biblioteca, con punte del **28,8%** in Trentino Alto-Adige e una misera media del **6,2%** nella nostra Campania, fanalino di coda.





In biblioteca per prestito di libri

21 almeno una volta (20,59%)

35 mai (34,31%)

46 non risponde (45,1%)

Non lettori e lettori deboli

7 almeno una volta (11,77%)

23 mai (35,38%)

35 non risponde (54,85%)

Lettori medi e forti

14 almeno una volta (37,84%)

12 mai (32,43%)

11 non risponde (29,73%)

In biblioteca per consultazione di libri

29 almeno una volta (28,43%)

26 mai (25,49%)

47 non risponde (46,08%)

Non lettori e lettori deboli

12 almeno una volta (18,46%)

18 mai (27,69%)

35 non risponde (53,85%)

Lettori medi e forti

17 almeno una volta (45,95%)

8 mai (21,62%)

12 non risponde (32,43%)





In biblioteca per leggere riviste o quotidiani

21 almeno una volta (20,59%)

32 mai (31,37%)

49 non risponde (48,04%)

Non lettori e lettori deboli

10 almeno una volta (15,38%)

19 mai (29,23%)

36 non risponde (55,38%)

Lettori medi e forti

11 almeno una volta (29,73%)

13 mai (35,14%)

13 non risponde (35,14%)

In biblioteca per studiare

31 almeno una volta (30,39%)

21 mai (20,59%)

50 non risponde (49,02%)

Non lettori e lettori deboli

15 almeno una volta (23,07%)

14 mai (21,53%)

36 non risponde (55,38%)

Lettori medi e forti

16 almeno una volta (43,24%)

7 mai (18,91%)

14 non risponde (37,84%)





In biblioteca per accedere alla sezione ragazzi

27 almeno una volta (26,47%)

27 mai (26,47%)

48 non risponde (47,06%)

Non lettori e lettori deboli

14 almeno una volta (21,54%)

16 mai (24,62%)

35 non risponde (53,85%)

Lettori medi e forti

13 almeno una volta (35,14%)

11 mai (29,73%)

13 non risponde (35,14%)

In biblioteca per partecipare ad incontri/laboratori

14 almeno una volta (13,73%)

38 mai (37,25%)

50 non risponde (49,02%)

Non lettori e lettori deboli

5 almeno una volta (7,69%)

24 mai (36,92%)

36 non risponde (55,38%)

Lettori medi e forti

9 almeno una volta (24,32%)

14 mai (37,84%)

14 non risponde (37,84%)





Frequento poco la biblioteca perché...

- 1 non mi sento a mio agio (0,98%)
- 8 è scomoda da raggiungere (7,84%)
- 46 mancanza di tempo (45,10%)
- 12 gli orari non coincidono con i miei (11,76%)
- 1 le persone che conosco non ci vanno (0,98%)
- 19 non mi interessa (18,62%)
- 3 non trovo quello che voglio (2,94%)
- 12 non rispondono (11,76%)

Non lettori e lettori deboli

- 0 non mi sento a mio agio (0%)
- 3 è scomoda da raggiungere (4,62%)
- 29 mancanza di tempo (44,62%)
- 4 gli orari non coincidono con i miei (6,15%)
- 0 le persone che conosco non ci vanno (0%)
- 18 non mi interessa (27,69%)
- 1 non trovo quello che voglio (1,54%)
- 10 non rispondono (15,38%)

Lettori medi e forti

- 1 non mi sento a mio agio (2,70%)
- 5 è scomoda da raggiungere (13,51%)
- 17 mancanza di tempo (45,95%)
- 8 gli orari non coincidono con i miei (21,62%)
- 1 le persone che conosco non ci vanno (2,70%)
- 1 non mi interessa (2,70%)
- 2 non trovo quello che voglio (5,41%)
- 2 non rispondono (5,41%)





Come si potrebbe migliorare una biblioteca

- 21 ampliare orari (20,59%)
- 8 apertura nuova sede (7,84%)
- 9 aperture domenicali (8,82%)
- 4 più poltrone e meno tavoli da studio (3,92%)
- 17 servizi multimediali (16,67%)
- 2 altro (1,96%)
- 41 non rispondono (40,20%)

Non lettori e lettori deboli

- 10 ampliare orari (15,38%)
- 4 apertura nuova sede (6,15%)
- 4 aperture domenicali (6,15%)
- 3 più poltrone e meno tavoli da studio (4,62%)
- 12 servizi multimediali (18,46%)
- 1 altro (1,54%)
- 31 non rispondono (47,69%)

Lettori medi e forti

- 11 ampliare orari (29,73%)
- 4 apertura nuova sede (10,81%)
- 5 aperture domenicali (13,51%)
- 1 più poltrone e meno tavoli da studio (2,7%)
- 5 servizi multimediali (13,51%)
- 1 altro (2,7%)
- 10 non rispondono (27,03%)





APPENDICE



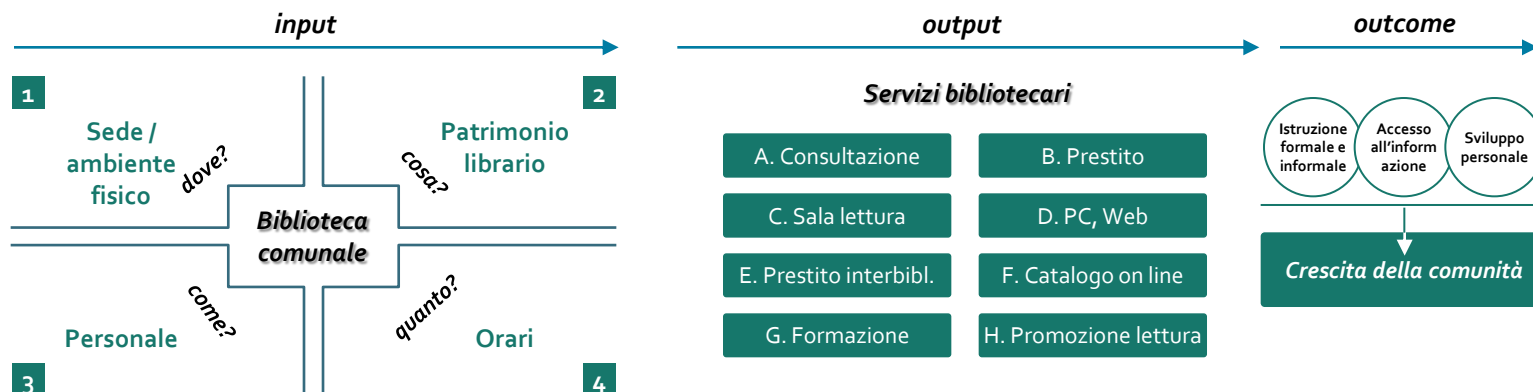
Avellino



Ipotesi di sviluppo del servizio bibliotecario

Un modello di servizio bibliotecario comunale

L'organizzazione e la gestione di una **biblioteca pubblica** si basa sull'impiego integrato di una serie di fattori (*input*) finalizzato all'erogazione di livelli di servizio all'utenza misurabili (*output*) la cui **qualità** può essere continuamente migliorabile:



Per esercitare pienamente le proprie funzioni, la biblioteca pubblica, oltre a dover disporre in maniera continuativa di risorse adeguate, deve **gestire in maniera interdependente ed efficace** fattori quali la creazione di un **ambiente fisico pienamente accessibile**, l'**aggiornamento del catalogo**, la **formazione / comunicazione del personale**.

Inoltre, per garantire il suo **ruolo centrale nella comunità**, la biblioteca pubblica deve sviluppare ed organizzare modalità di erogazione dei servizi che possano rispondere prontamente alle **esigenze emergenti dell'intera comunità** o di **singoli gruppi di utenti**.





Ipotesi di sviluppo del servizio bibliotecario

I fattori abilitanti

Qualsiasi ipotesi di sviluppo dell'attuale servizio bibliotecario comunale, attualmente erogato sostanzialmente dalla Biblioteca Comunale "Nunzia Festa", non può che fondarsi su un investimento continuo e sulla gestione integrata dei fattori abilitanti del servizio

Fattori

1

Sede /
ambiente
fisico

2

Patrimonio
librario

3

Personale

4

Orari

Biblioteca comunale: oggi

- **Ubicazione:** Via Tagliamento (edificio in condivisione)
- **Superficie:** 30mq (stima), impossibile separare spazi
- **Scaffalatura aperta:** presente
- **Attrezzature elettroniche ed audiovisive:** presenti
- **Segnaletica esterna:** presente ma migliorabile

- **Libri per adulti:** 2.500 circa
- **Libri per ragazzi:** 500 circa
- **Riviste:** 1 quotidiano locale, 1 settimanale
- **Audio e Video:** 20 pezzi

- **Nr staff:** 2 unità

- **Ore apertura settimanale:** 30 ore e mezza

Spunti di riflessione

- Un buon edificio di biblioteca deve avere degli spazi flessibili, compatti, accessibili, espandibili, variati, organizzati, confortevoli, costanti, sicuri ed economici (Decalogo di Faulkner-Brown)
- Tenuto conto dei vincoli di bilancio, un incremento regolare delle raccolte è indispensabile per garantire al pubblico una piena possibilità di scelta
- Il personale è una risorsa vitale per il buon funzionamento del servizio; in particolare, deve possedere un'attitudine ai rapporti interpersonali e la capacità di comunicare positivamente con gli utenti
- Gli orari di apertura devono essere comodi per chi vive, lavora o studia nella comunità in modo da garantire la piena accessibilità al servizio



Avellino



Ipotesi di sviluppo del servizio bibliotecario

I servizi bibliotecari

Le modalità di erogazione dei servizi bibliotecari devono **rispondere pienamente ai fabbisogni espressi dall'utenza**. È possibile utilizzare degli **indicatori di gestione**, periodicamente misurabili, che evidenziano la capacità della biblioteca pubblica di esercitare tale funzione:

Servizi bibliotecari	Fattori abilitanti				Indicatori di gestione
	Sede / ambiente	Patrimonio librario	Personale	Orari	
A. Consultazione	√	√		√	Es. Quantità e qualità Catalogo, Segnaletica
B. Prestito		√	√	√	Es. Nr volumi in prestito e durata, Servizi on line, disponibilità Staff
C. Sala lettura	√			√	Es. Nr postazioni, livelli di comfort, silenzio
D. PC, Web				√	Es. Nr postazioni PC e Web, efficienza funzionamento
E. Prestito interbibliotec,		√	√		Es. Nr richieste prestito e tempi attesa, disponibilità Staff
F. Catalogo on line		√	√		Es. Efficacia Catalogo on -line, navigabilità
G. Formazione	√		√	√	Es. Efficacia contenuti formativi, nr presenze
H. Promozione lettura	√		√	√	Es. Efficacia contenuti formativi, nr presenze





Ipotesi di sviluppo del servizio bibliotecario

Gli indicatori di performance del servizio

Due macro gruppi di indicatori individuabili:

- indicatori relativi alle performance della biblioteca:

Superficie, orari di apertura, numero di utenti , numero di nuovi utenti, tipologia di nuovi utenti, indice di affollamento, fidelizzazione, utilizzo dei servizi documentari e informatici e loro dotazione, circolazione del patrimonio (librario e multimediale) numero di incontri e attività, preparazione e numero del personale

- indicatori di impatto immateriale in termini di promozione della cultura, dell'istruzione e della socialità della comunità a cui si rivolge la biblioteca:

Indici (e loro crescita a partire dal rinnovamento del servizio bibliotecario) di lettura, istruzione, occupazione e tipologia, consumi culturali, partecipazione ad attività sociali e politiche, valutazione del valore della biblioteca da parte della comunità





GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Il gruppo di lavoro per l'elaborazione dell'inchiesta:

Umberto Avagliano - dottore magistrale in Scienze Statistiche - Università degli studi di Roma "La Sapienza"

Daniele Ciampi, dottore magistrale in Economia Università "Luiss - Guido Carli" Roma

Mario De Prospo, specializzando alla Scuola di Specializzazione in Beni Archivistici e Librari - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Loredana Fiore , dottore magistrale in Scienze Politiche - Università degli studi di Napoli "L'Orientale "

